

CRITERIS D'ADJUDICACIÓ PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'UNA SOLUCIÓ DE FORMACIÓ EN LÍNIA – EXPEDIENT 26RH0011P

Els criteris de valoració i adjudicació s'han escollit per intentar garantir un equilibri entre el preu i la qualitat tècnica que busca obtenir la millor relació qualitat – preu. Estan vinculats a l'objecte del contracte i no són restrictius de l'efectiva competència entre els operadors del mercat. Les fórmules emprades, tant l'aplicada com a regla de valoració dels criteris susceptibles de judici de valor, com l'aplicada sobre el preu són les establertes en la Directriu 1/2020 de la Direcció General de Contractació Pública de fórmules de valoració i puntuació de les proposicions.

Els criteris que s'aplicaran seran els següents amb un **màxim 100 punts**:

1) Criteris subjectius o susceptibles de judici de valor. Avaluació de l'oferta tècnica presentada: fins a 25 punts (Sobre A)

2) Criteris objectius o avaluables automàticament: fins a 75 punts (Sobre B)

1. CRITERIS SUBJECTIUS O SUSCEPTIBLES DE JUDICI DE VALOR: fins a 25 punts (Sobre A):

Per a la valoració d'aquests criteris les empreses licitadores hauran de presentar, dins el sobre A una proposta tècnica que contingui desglossats tots els punts que s'indiquen al plec tècnic.

Una memòria tècnica que especifiqui la qualitat dels continguts desenvolupats, característiques de la plataforma i requeriments funcionals. L'extensió màxima de la memòria serà de 30 pàgines i ha d'incloure imatges de captura de pantalla que exemplifiquin les característiques i especificacions de l'entorn del treball i de les activitats formatives.

Les empreses que no superen el llindar mínim de 10 punts no superaran aquesta fase i no passaran al sobre B.

Criteris		Puntuació màxima
A. Funcionalitats:		15 punts
Es valorarà la claretat, estructura i coherència dels programes formatius, recorreguts i activitats formatives	Fins a 5 punts	
Es valorarà que el servei d'assessoria, acompanyament i dinamització amb l'objectiu de complir els objectius i els plans d'acció acordats estigui present durant tot el període del contracte, reunions de seguiment superiors al mínim de 2 a l'any: <ul style="list-style-type: none"> Entre 3-4 reunions/any: 3 punts Entre 5-7 reunions/any: 5 punts 	Fins a 5 punts	

Es valorarà l'ús de recursos multimèdia i activitats interactives que enriqueixin l'experiència d'aprenentatge: <ul style="list-style-type: none"> - Vídeos formatius - Animacions - Continguts audiovisuals enriquits - Simulacions, escenaris pràctics 	Fins 5 punts	
B. Estructura:		
Es valorarà que l'eina presenti una classificació dels cursos amb una lògica navegació: <ul style="list-style-type: none"> - Classificació cursos per categories / temàtica del contingut - Recursos relacionats com a mínim amb temàtiques: <ul style="list-style-type: none"> - Habilitats personals, lideratge, comunicació, office i idiomes. - Seguiment del progrés de formació 	Fins a 5 punts	10 punts
Es valorarà que l'eina de gestió permeti la generació d'informes detallats de: dades d'ús de l'usuari, dades dels cursos i progressió de l'aprenentatge.	Fins a 5 punts	

Regles per a la valoració dels criteris sotmesos a judici de valor:

Es valorarà la proposició tècnica en relació als criteris sotmesos a judici de valor d'acord amb els valors numèrics establerts per a cada criteri. Posteriorment s'ordenaran les diferents propostes valorades per ordre decreixent i s'aplicarà la fórmula següent per obtenir la puntuació de cadascun del conjunt de criteris :

La fórmula s'ha d'aplicar al sumatori de cada conjunt de criteris (a,b) i després obtenir la puntuació total.

$$Pop = P \times \frac{VTop}{VTm}$$

Pop=Puntuació de l'oferta a puntuar

P=Puntuació del sumatori del conjunt de criteris de que es tracti (a, b)

VTop= Valoració tècnica del sumatori del conjunt de criteris de que es tracti (a, b) de l'oferta que es puntua.

VTm=Valoració tècnica del sumatori del conjunt de criteris de que es tracti (a, b) de l'oferta millor valorada.

Condicció per a la puntuació de les valoracions:

Aquests criteris seran valorats de forma conjunta en cadascun dels subgrups en que es troben agrupats: a, b i que inclouen un o varis criteris. Per tant la nota de cada subgrup serà la suma directa obtinguda de cada un dels criteris que conté.

S'estableix, en relació a cada subgrup un llinar mínim d'aplicació de la fórmula.

1.- Si cap oferta valorada supera el 50% del valor màxim previst per a subgrup, no s'aplicarà la fórmula anterior per aquell subgrup i totes les ofertes obtindran, com a puntuació final, el valor directe obtingut en la fase de valoració d'aquell subgrup .

2.- Només que una oferta sigui valorada per sobre del 50% previst en algun subgrup entrarà en joc la fórmula per a totes les ofertes i totes seran puntuades en aplicació de la fórmula.

2. CRITERIS OBJECTIUS O AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA: fins a 75 punts (Sobre B)

1. Criteris tècnics objectius fins a 26 punts	Puntuació
Reducció del temps màxim de comunicació de resposta a les incidències reportades: -reducció fins a 4 hores	6 punts: Sí: 6 punts No: 0 punts
Disponibilitat multilingue de la plataforma per sobre els 3 idiomes mínims exigits en el plec tècnic. -De 4 a 6 idiomes: 2 punts -De 7 a 10 idiomes: 6 punts	Fins a 6 punts: 2 punts 6 punts
Compromís d'Incorporació de nous cursos: - Per incorporar en castellà un curs per trimestre - Per incorporar en altres idiomes cursos per trimestre	Fins a 6 punts: Sí: 3 punts / No: 0 Sí: 3 punts/ No: 0
Es valorarà que el licitador aporti una eina d'edició per a la generació de campanyes de comunicació i difusió personalitzades creades a mida pel proveïdor: Amb la finalitat que el servei sigui conegut per el major nombre d'usuaris possible: - 5 campanyes/any - 6 campanyes/any - 7 o més campanyes /any	Fins a 6 punts: 3 punts 5 punts 6 punts
Es valorarà que el licitador ofereixi el servei d'ajuda o assistència als usuaris de la plataforma en caps de setmana.	2 punt

2. Valoració econòmica: fins a 49 punts

Es valora amb la màxima puntuació l'oferta més econòmica, a la resta d'ofertes s'aplicarà la següent fórmula:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \right] \times P$$

P_v = Puntuació de l'oferta a Valorar

P = Punts criteri econòmic

O_m = Oferta Millor

O_v = Oferta a Valorar

IL = Import de Licitació